



Comunicato Stampa

CONSEGNATO A SAN BENEDETTO L'AMBITO PREMIO INTERNAZIONALE GLOBAL KAIZEN™ AWARD 2022

*La Total Beverage Company si è aggiudicata il riconoscimento per la maturità raggiunta
nell'implementazione della cultura KAIZEN nei programmi aziendali*

Scorzè (Ve), 19 gennaio 2023 – Si è tenuta questa mattina presso la sede di **Acqua Minerale San Benedetto** a Scorzè la consegna del prestigioso **premio internazionale Global KAIZEN™ Award 2022**. Il riconoscimento è stato rilasciato da **KAIZEN™ INSTITUTE** (<https://it.kaizen.com/>), la principale organizzazione che si occupa della diffusione della cultura KAIZEN nel mondo e che ogni anno mira a riconoscere le aziende leader nell'applicazione di questo metodo.

L'integrazione del metodo KAIZEN e la maturità nell'implementazione all'interno della strategia aziendale hanno portato il gruppo San Benedetto alla vincita di questo prestigioso riconoscimento. Di fronte ad un mercato sempre più competitivo, la scelta di integrare in tutte le funzioni aziendali questo metodo ha permesso al gruppo veneto di creare un modello di business capace di adeguarsi al mercato ed essere i leader di domani. La mission di San Benedetto è infatti quella di essere il sistema più efficiente e creare valore per i clienti nel mondo del beverage con l'obiettivo di diventare un'organizzazione KAIZEN a 360°. L'efficienza e l'innovazione sono le due anime KAIZEN, che il gruppo di Scorzè introduce nelle sue strategie e che permettono un importante vantaggio competitivo raggiungendo grandi risultati in termini di Time to Market.

KAIZEN (KAI –Cambiare; ZEN – In Meglio) è una cultura giapponese che punta al continuo miglioramento di tutti i processi aziendali nell'ottica del valore per il cliente. Adottando la cultura e gli strumenti KAIZEN si diventa parte di uno sforzo nazionale e globale per ottimizzare le prestazioni delle organizzazioni in ogni settore. Un mix tra riflessione, creatività e convinzione che sia utile per mettere in discussione gli schemi mentali abituali, permettendo alle aziende di dar voce a tutti i settori presenti in azienda migliorando così ogni processo aziendale.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2022, dati 2021). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto SKINCARE), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e gli aperitivi (San Benedetto e Ginger Spritz) fino agli energy drink (San Benedetto SB Energy Super Boost e San Benedetto Fruit & Power)

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Filippo Solaroli Mob. 348 4229399 Mail filippo@the3floor.it

Gaia Capua Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it