

Comunicato Stampa

SAN BENEDETTO LANCIA IL PROGETTO GENITORIALITÀ

Un momento di incontro e scoperta che unisce generazioni e apre un nuovo capitolo nelle iniziative a supporto delle famiglie dei lavoratori.

Scorzè (Ve), 12 dicembre 2025 – **San Benedetto** annuncia l'avvio del **Progetto Genitorialità**, una nuova iniziativa **promossa dalla Direzione Human Resources** con l'obiettivo di rinnovare la propria visione di azienda vicina alle proprie persone, aperta al dialogo e orientata a valorizzare ogni dimensione della vita, a partire dalla più importante: la famiglia.

La prima tappa del percorso sarà la **Giornata dei Genitori**, in programma oggi 12 dicembre presso la sede di Scorzè, dedicata ai figli dei lavoratori dai 5 ai 18 anni. Un'occasione per rispondere dal vivo alla classica domanda: *“Che lavoro fai mamma? Che lavoro fai papà?”*. Una mattinata pensata per aprire le porte dell'azienda alle famiglie e permettere ai figli di scoprire da vicino il luogo di lavoro dei loro genitori.

I ragazzi hanno avuto la possibilità di trascorrere un'ora negli uffici o negli spazi in cui mamma o papà svolgono le proprie attività quotidiane, condividendo un'esperienza semplice ma significativa, capace di avvicinarli al mondo del lavoro con curiosità e naturalezza. Per i lavoratori impegnati nelle aree produttive il percorso si è sviluppato all'interno dei reparti, organizzato nel pieno rispetto delle procedure di sicurezza, per mostrare ai figli l'ambiente in cui si svolge una parte fondamentale della vita professionale dei loro genitori. La giornata si è conclusa con un pranzo in mensa, un momento informale pensato per rafforzare la dimensione di comunità e favorire uno scambio autentico tra famiglie e colleghi.

Elemento distintivo della giornata, la creazione di tre spazi didattici – gioco, conoscenza e sperimentazione – pensati per proporre attività educative e coinvolgenti. I giovani visitatori si sono messi alla prova come assaggiatori, partecipando ad attività sensoriali e cimentandosi in semplici esperimenti da “piccoli chimici”, grazie al contributo dell'area Laboratori e alla selezione di materiali provenienti da diverse linee produttive, per raccontare in maniera divertente e accessibile i processi aziendali.

“L'iniziativa nasce dal desiderio di avvicinare la vita professionale e quella personale, e dare ai collaboratori di San Benedetto l'opportunità di far vedere ai propri figli dove trascorrono buona parte della giornata. Un gesto semplice per aprire le porte dell'azienda e rafforzare il senso di appartenenza” – dichiara Relmi Rizzato, Direttore HR Gruppo San Benedetto – “La giornata dedicata ai figli è l'anticipazione del percorso dedicato alla genitorialità che si svilupperà nel corso del 2026 e prevede altre iniziative dedicate alla famiglia per promuovere il legame indissolubile di San Benedetto con il territorio di appartenenza.”

Un percorso destinato a proseguire per tutto il 2026, testimonianza dell'impegno dell'azienda a promuovere un contesto professionale capace di accogliere e sostenere le esigenze delle proprie persone e delle loro famiglie.



Comunicato Stampa

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2025, dati 2024). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenìa (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e quattro siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e uno in Ungheria. Azienda “Total Beverage Company”, San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power) e le bevande vegetali (San Benedetto Avena).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Gaia Capua Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it