

Comunicato Stampa

## ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO OTTIENE LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

*Un traguardo che segna l'inizio di un percorso culturale continuo, fondato su inclusione, rispetto e pari opportunità*

Scorzè (Ve), 12 gennaio 2026 – Acqua Minerale San Benedetto ha superato con successo la verifica per il conseguimento della certificazione di Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022, lo standard che definisce le misure per garantire l'equità di genere nel contesto lavorativo. Un riconoscimento importante che testimonia l'impegno concreto dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e attento al valore delle persone.

La certificazione, rilasciata da CSQA, ha previsto un percorso articolato in una fase strutturata di raccolta e analisi dei dati, verifica di fattibilità sulla base dei KPI richiesti dalla norma e un audit finale condotto da auditor dell'Organismo di certificazione. L'analisi ha coinvolto in modo trasversale i processi dell'area Risorse Umane, dalle anagrafiche ai dati retributivi, dagli equilibri di genere nelle diverse categorie aziendali fino alle politiche di inclusione e alla disponibilità paritaria di opportunità di formazione, sviluppo e crescita professionale.

Tra gli elementi maggiormente apprezzati in fase di valutazione figurano l'equità retributiva tra donne e uomini, le iniziative a sostegno della conciliazione vita-lavoro, l'estensione dei benefit legati alla genitorialità e al supporto dei caregiver, oltre alla presenza di una strutturata funzione People Care. Aspetti che riflettono una visione aziendale in cui la sostenibilità sociale è parte integrante della strategia di creazione di valore: dare valore alle persone per dare valore all'azienda.

*"Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto, ma soprattutto consapevoli che questa certificazione rappresenta solo l'inizio di un percorso" - dichiara Relmi Rizzato, Direttore HR Gruppo San Benedetto - "La parità di genere si costruisce ogni giorno, attraverso scelte precise, attenzione alle persone e un impegno condiviso con tutto il management. Continueremo a lavorare, insieme alle nostre persone, per un ambiente in cui donne e uomini abbiano le stesse opportunità, gli stessi diritti e lo stesso rispetto".*

Per San Benedetto, la certificazione non rappresenta solo un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso di miglioramento continuo. L'azienda ha scelto di intraprendere questo cammino per rendere l'ambiente lavorativo sempre più inclusivo, crescere in termini di pari opportunità e rafforzare la propria attrattività nei confronti delle nuove generazioni di lavoratori. In quest'ottica, il piano triennale previsto dalla UNI/PdR 125:2022 sarà orientato a migliorare ulteriormente i KPI, con particolare attenzione all'ampliamento della presenza femminile nei ruoli apicali e al consolidamento di una cultura aziendale realmente inclusiva, anche attraverso un uso sempre più consapevole del linguaggio e dei comportamenti quotidiani.

### **Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.**

*Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2025, dati 2024). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenia (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e quattro siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e uno in Ungheria. Azienda "Total Beverage Company", San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte*



### **Comunicato Stampa**

*Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power) e le bevande vegetali (San Benedetto Avena).*

**Per ulteriori informazioni:**

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

 @SanBenedetto

 @sanbenedetto\_official

 Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

**Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894**

**Alessio Melillo** Mob. 347 0101202 Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)

**Gaia Capua** Mob. 338 7623121 Mail [gaia@the3floor.it](mailto:gaia@the3floor.it)