



Comunicato Stampa

SAN BENEDETTO PROTAGONISTA A VENDITALIA 2026: INNOVAZIONE, AMPIEZZA DI GAMMA E SOLUZIONI SU MISURA PER IL VENDING

Il Gruppo veneto rafforza il proprio ruolo di partner strategico per il settore con novità di prodotto e un approccio integrato al sell-out.

PADIGLIONE B3, STAND 074

Scorzè (Ve), 28 aprile 2026 – **Acqua Minerale San Benedetto** conferma la propria leadership nel panorama beverage analcolico partecipando a **Venditalia 2026**, in programma **dal 6 all'8 maggio**, punto di riferimento internazionale per il mondo della distribuzione automatica, dove sarà presente al **Padiglione B3, Stand 074** con un'offerta completa e trasversale, pensata per rispondere in modo efficace alle evoluzioni del canale e alle nuove esigenze dei consumatori.

Da sempre sinonimo di eccellenza italiana, il Gruppo veneto si distingue come partner affidabile e strategico per gli operatori del vending, grazie a una gamma estremamente ampia che abbraccia l'intero universo delle bevande analcoliche: dalle [acque minerali](#) – con i brand Acqua Minerale San Benedetto, Acqua di Nepi e Cutolo Rionero per il segmento effervescente naturale – ai tè freddi, dalle bibite gassate alle bevande a base frutta, dalle bevande addizionate fino agli energy drink e le bevande vegetali. Completano l'offerta anche le bevande isotoniche come Energade e le toniche e bibite gassate a marchio Schweppes. Un'offerta articolata, disponibile nei formati più richiesti dal canale, dalle bottiglie in PET da 0,33L, 0,4L e 0,5L alle lattine, progettata per garantire massima rotazione e soddisfazione del consumatore finale.

Elemento distintivo della presenza San Benedetto è il progetto [Ecogreen](#), con cui l'azienda si impegna, da oltre 15 anni, nella riduzione del proprio impatto ambientale. Questa linea di acqua minerale si fonda su un approccio strutturato basato su tre direttrici fondamentali: misurare, ridurre e compensare. L'attività di misurazione prevede il monitoraggio puntuale di ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, con l'obiettivo di quantificare in modo accurato le emissioni di CO₂e e individuare le principali aree di intervento. A questa si affianca un impegno costante nella riduzione delle emissioni, perseguito anche attraverso iniziative concrete come il progetto Network, una rete di fonti distribuite su tutto il territorio italiano che consente di ottimizzare la logistica e ridurre i chilometri percorsi per il trasporto. Le emissioni residue non eliminabili vengono infine interamente compensate tramite l'acquisto di crediti destinati al sostegno di progetti di tutela ambientale a livello globale, in un'ottica di responsabilità e sostenibilità di lungo periodo.

All'interno dello stand, grande spazio sarà dedicato alle novità di prodotto, a partire da **San Benedetto Succoso Zero nel formato lattina 0,33L sleek**, una proposta inedita per il canale vending che introduce per la prima volta una bevanda alla frutta non gassata in questo formato. Pensata per il consumo on-the-go e per il break di metà giornata, Succoso Zero si distingue per il gusto equilibrato e la sua capacità di intercettare un target ampio, grazie a due referenze tra le più apprezzate, *Arancia Carota Limone* e *Frutti Rossi*, in un packaging contemporaneo e altamente riconoscibile.

Accanto a questa novità, il restyling dell'intera gamma **Thè San Benedetto** rafforza ulteriormente la proposta nel segmento, attraverso un'immagine rinnovata, più fresca e leggera, perfettamente in linea con la



Comunicato Stampa

campagna “Irresistibilmen-Thè”. La gamma è disponibile nei classici Limone e Pesca, in versione Regular, Zero Zucchero e Deteinato, e nel gusto Verde Matcha con Thè San Benedetto Le Specialità, nei formati lattina, PET da 0,5L e 0,40L on-the-go. Oggi si presenta ancora più distintiva e attuale, valorizzando un’esperienza di consumo dissetante e contemporanea.

Presente anche **San Benedetto Super Boost** con un rinnovato posizionamento e nuovi gusti che rafforzano la proposta funzionale. I formati lattina 0,33L e 0,75L PET si affiancano al nuovo formato to-go da 0,375 L PET, pratico e richiudibile, in tre gusti inediti: Red Storm, Pink Volt, Purple Wave. La formula “strong energy” di Super Boost, con taurina e caffeina, per una nuova esperienza di energia che dà ritmo alle tue passioni e slancio a ogni piccola sfida.

Tra le proposte più innovative spicca anche **San Benedetto Avena** la linea di bevande 100% vegetali, naturalmente prive di lattosio e zero zuccheri aggiunti, che unisce gusto e funzionalità grazie all’apporto di **vitamine** e si presenta nel pratico formato **0,40L PET richiudibile**, perfetto per il consumo **on the go**. Oltre ai gusti già in assortimento, Cocco, Caffè e Nocciola, Fragola, Banana, è arrivata anche una novità golosa: il gusto Cacao. Una soluzione che conferma la capacità del Gruppo di intercettare i trend emergenti, offrendo prodotti sempre più in linea con le esigenze di salute e praticità.

A completare l’offerta nel segmento delle bibite gassate, il Gruppo veneto valorizza anche la linea **San Benedetto Passione Italiana**, che si distingue anche nel canale vending per la sua capacità di unire qualità delle materie prime e versatilità di consumo, grazie alla presenza sia nel formato lattina da 0,33L, dal design curato e distintivo, sia nel pratico formato **PET da 0,40L**, ideale per un consumo on the go. Realizzate con ingredienti selezionati e frutta 100% italiana, le referenze – tra cui Limonata, Aranciata, Clementina, Chinotto e Gassosa – offrono un’esperienza di gusto autentica e intensa, valorizzando la tradizione delle bibite italiane in chiave contemporanea e rispondendo alle diverse occasioni di consumo del fuori casa.

Per il comparto delle acque addizionate sarà presente **San Benedetto Aquavitamin**, la linea di bevande con vitamine in acqua minerale disponibile nel formato da 0,40L in cinque gusti freschi e dissetanti, con diverse aree funzionali: KEEP-CALM, al gusto cedro, la novità che contribuisce al normale funzionamento del sistema nervoso; BEAUTY-YOU al gusto frutti rossi, un alleato per l’idratazione e la tonicità della pelle; BRAIN-UP, al gusto kiwi/mela/melograno, per ritrovare vitalità e concentrazione; D-FENCE al gusto limone, un aiuto per mantenere in forma le difese naturali; C-POWER al gusto arancia, una pausa rinfrescante per ritrovare energia. Si aggiunge **San Benedetto Aquaprotein**, la bevanda ad alto contenuto di Proteine più Zinco e Magnesio al gusto mela e lemongrass, nel pratico formato on the go da 0,40L.

A completare il quadro delle novità, la **Limited Edition Schweppes dedicata al Roland Garros**, di cui il marchio è diventato fornitore ufficiale e distribuita a livello nazionale nel periodo che coincide con il torneo di tennis, rappresenta un ulteriore elemento di attrattività per il consumatore, grazie al forte richiamo a un evento sportivo di grande prestigio e alla riconoscibilità di un brand iconico, simbolo di qualità e stile.

La presenza a Venditalia è inoltre l’occasione per ribadire l’approccio collaborativo di San Benedetto nei confronti degli operatori del settore: non solo fornitore di prodotto, ma partner attivo nello sviluppo di progetti ad hoc, pensati per stimolare il sell-out attraverso attività mirate, contenuti dedicati per app e una costante valorizzazione delle novità di gamma.

Tutti i prodotti presentati beneficiano infine di un importante supporto in comunicazione, contribuendo a rafforzarne la visibilità e la notorietà presso il consumatore finale, a vantaggio dell’intera filiera.



Comunicato Stampa

Con una proposta che unisce innovazione, sostenibilità e ampiezza di gamma, San Benedetto si conferma così un punto di riferimento imprescindibile per il mondo del vending, capace di anticipare i trend e offrire soluzioni concrete per un mercato in continua evoluzione.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2025, dati 2024). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenia (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e quattro siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e due in Ungheria. Azienda “Total Beverage Company”, San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso, San Benedetto Batik) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power), le bevande vegetali (San Benedetto Avena) e la linea beauty (San Benedetto SKINCARE Spray Idratante).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Gaia Capua Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it