



### Comunicato Stampa

## **SAN BENEDETTO A VINITALY 2026: INNOVAZIONE, QUALITÀ E NUOVE FRONTIERE NEL MONDO DEL BEVERAGE**

*Il leader del settore delle bevande analcoliche presenta le novità per il canale Ho.Re.Ca., con una proposta sempre più premium e in linea con le tendenze di consumo*

### **PAD: 4 STAND B7**

Scorzè (Ve), 8 aprile 2026 – **Acqua Minerale San Benedetto** conferma la sua partecipazione alla **58<sup>a</sup> edizione di Vinitaly**, la fiera internazionale di riferimento per il mondo del vino, che si terrà **dal 12 al 15 aprile a Verona**. In questa occasione, l'azienda leader nel settore delle bevande analcoliche si prepara a presentare le ultime novità pensate per il canale Ho.Re.Ca., confermando la sua posizione di partner privilegiato per ristoranti, bar, hotel e distributori.

*"San Benedetto continua a giocare un ruolo da protagonista nell'evoluzione del mercato Ho.Re.Ca., portando soluzioni sempre più innovative e di alta qualità e confermandosi punto di riferimento per operatori e distributori". – afferma Vincenzo Tundo, Direttore Commerciale e Marketing Italia del Gruppo San Benedetto - "La nostra offerta si amplia ogni anno per soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento alla qualità e all'esperienza, mantenendo sempre il nostro impegno verso l'eccellenza e l'innovazione."*

In questo contesto, Vinitaly rappresenta per San Benedetto anche una vetrina strategica per rafforzare il proprio percorso di crescita sui mercati internazionali. Da anni, infatti, l'export è uno dei pilastri dello sviluppo del Gruppo, che continua a investire per consolidare la propria presenza all'estero e intercettare nuove opportunità di business, portando nel mondo l'eccellenza e il know-how italiano nel settore del beverage analcolico.

Con una proposta che spazia dalle acque minerali premium alle bevande per mixology, dalle [bibite gassate](#) alle novità pensate per il benessere, San Benedetto si presenta a Vinitaly con soluzioni all'avanguardia, in grado di soddisfare un pubblico sempre più esigente e attento alle nuove tendenze di consumo:

I visitatori avranno l'opportunità di scoprire una selezione esclusiva di prodotti pensati per il fuori casa, dalle acque minerali premium alle bevande per mixology, fino alle novità in ambito di soft drink e tè, tutte caratterizzate da un design raffinato e funzionale, ideali per un consumo in contesti di alta gamma.

Tra le referenze di punta, [San Benedetto Millennium Water](#) si conferma un simbolo di purezza e tradizione: è un dono raro e prezioso, che affonda le sue radici in una falda acquifera millenaria situata a 236 metri di profondità. Protetta e incontaminata da oltre cinque mila anni, questa sorgente custodisce tutta la purezza originaria e la ricchezza minerale che la natura ha saputo creare nel tempo.

Per secoli ha compiuto il suo lento cammino fra le rocce, depurandosi e arricchendosi di minerali preziosi. Questo lento scorrere dona un'acqua minerale con un valore di nitrati inferiore allo 0,0001%: un'essenzialità che solo la complessa architettura della natura poteva raggiungere. Per le sue caratteristiche, è indicata per preparare gli alimenti dei lattanti e per le diete povere di sodio.



### Comunicato Stampa

Oggi questa eccellenza si rinnova e si amplifica con l'arrivo di proposte pensate per il mondo del fuori casa, coniugando eleganza e funzionalità. La linea in vetro si amplia con il nuovo formato da 0,5L, ideale per la ristorazione e l'hospitality di alto livello, mentre **la nuova Mito Collection**, disponibile nei formati PET da 0,5L e 0,75L, si distingue per il suo design sofisticato. Novità assoluta, **la lattina Extra Sparkling**, che offre un'esperienza di frizzantezza leggendaria, perfetta per chi cerca un'acqua dal carattere deciso e dal design accattivante.

All'interno del segmento bevande analcoliche: **San Benedetto Bar Specialist** una linea esclusiva progettata specificamente per il settore HoReCa che coniuga standard qualitativi elevati, ricerca e gusto. L'offerta si focalizza su due pilastri principali: Succoso Zero, una proposta moderna nel comparto dei succhi, caratterizzata da blend di frutta selezionata, zero zuccheri aggiunti. Le varianti di gusto spaziano dalla dolcezza di Pesca Banana e Albicocca Banana, alla freschezza dei Frutti Rossi, fino al mix vitaminico dell'ACE e alla delicatezza di Pera Banana Ananas. Thè San Benedetto, delicati infusi di thè in acqua minerale naturale per un momento di freschezza rigenerante. Oltre ai gusti tradizionali Pesca e Limone, spicca il raffinato Thè Verde Matcha, realizzato con foglie trattate a basse temperature per mantenere un aroma profondo.

Grande attenzione anche alla mixology con **San Benedetto Premium Tea** la linea di tè di alta gamma studiata per i migliori locali Ho.Re.Ca. Grazie alla sua versatilità, il prodotto non è solo una bevanda rinfrescante ma si presta anche come base per cocktail innovativi, sia low che no-alcohol, rispondendo alle nuove tendenze del consumo moderno e alle esigenze di un pubblico sempre più attento al benessere e all'esperienza sensoriale.

Completa l'offerta anche **San Benedetto Seltz**, la cui trasparenza e le bollicine frizzanti trasformano ogni cocktail in una sorprendente creazione, esaltando il profumo degli ingredienti. Il pratico fusto in acciaio inox da 20L mantiene la gasatura e preserva intatte le proprietà organolettiche del prodotto. Grazie alla sua struttura impilabile e riutilizzabile, il formato rappresenta una scelta sostenibile, riducendo sprechi e ottimizzando lo spazio nei locali.

Protagonista anche **San Benedetto My Soda** la nuova soda ideale per la realizzazione di cocktail e aperitivi pensata per tutti i professionisti del settore mixology e i cocktail lovers. My Soda dona un tocco di freschezza e di movimento a tutti i cocktail, dai più classici a quelli contemporanei, con bollicine che accarezzano il palato. Disponibile nel Contenitore da 1,5L in PET dotato di dispenser che permette una pratica erogazione del prodotto.

Nel mondo delle acque minerali, spazio per le referenze regionali come **Acqua di Nepi**: nata da un'antica sorgente del Lazio sul versante nord-ovest dei monti Cimini, grazie al corso naturale che compie si arricchisce di CO2 di origine vulcanica assumendo la sua sottile effervescenza. Il suo residuo fisso, uno dei più bassi tra le acque effervescenti naturali, la rende leggera, mentre una pura ed equilibrata combinazione di minerali preziosi ne arricchisce il gusto.

Non mancheranno gli energy drink con **San Benedetto Super Boost**, la sua formula "strong energy", con taurina, caffeina e vitamine del gruppo B, è adatta a chi ha bisogno di una carica in più nei momenti in cui la concentrazione e l'energia sono essenziali. Questa bevanda a ridotto contenuto calorico può contare sulle vitamine B12 e B6 che contribuiscono alla riduzione della stanchezza e dell'affaticamento. Disponibile nel formato in lattina da 0,33L e da 0,75L PET.

All'interno dello stand San Benedetto i visitatori avranno la possibilità di scoprire anche le referenze **Schweppes** tra cui:



### Comunicato Stampa

Schweppes Tonic & Touch of lime, Schweppes White Peach & Elderflower e Schweppes Ginger Beer & Chili. Si aggiunge l'inedito Schweppes Tonic Basil & Sicilian Lemon che unisce le note fresche e dolci del basilico con la vivacità dei limoni siciliani, selezionati per il loro aroma intenso e la brillantezza agrumata.

#### **Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.**

*Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2025, dati 2024). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenìa (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e quattro siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e uno in Ungheria. Azienda "Total Beverage Company", San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power) e le bevande vegetali (San Benedetto Avena).*

#### **Per ulteriori informazioni:**

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)



@SanBenedetto



@sanbenedetto\_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

**Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations** Tel. 0287168894

**Alessio Melillo** Mob. 347 0101202 Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)

**Gaia Capua** Mob. 338 7623121 Mail [gaia@the3floor.it](mailto:gaia@the3floor.it)