



### Comunicato Stampa

## **SAN BENEDETTO PROTAGONISTA A TUTTOFOOD 2026: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E UNA VISIONE SEMPRE PIÙ AMPIA DEL BEVERAGE**

*La Total Beverage Company italiana sarà protagonista della kermesse milanese tra innovazione di prodotto, restyling e sviluppo produttivo*

### **PADIGLIONE 6, STAND C39**

Scorzè (Ve), 5 maggio 2026 – **San Benedetto** conferma il proprio ruolo di primo piano nel panorama agroalimentare italiano partecipando a **TuttoFood 2026**, uno degli appuntamenti internazionali più rilevanti per il settore, dove accoglierà visitatori e operatori **al Padiglione 6, Stand C39** con una proposta capace di rappresentare in modo completo la propria identità di Total Beverage Company.

Un'identità che si traduce in una gamma ampia e articolata, in grado di rispondere alle esigenze di consumo più diverse e in continua evoluzione, rafforzando al contempo una presenza sempre più significativa nel quotidiano degli italiani. Alla base di questo percorso, la capacità di innovare in modo costante e concreto, unita a una visione industriale che integra qualità, ricerca e attenzione all'ambiente.

La sostenibilità rappresenta uno dei pilastri strategici dell'azienda, sviluppata attraverso progetti strutturati come **Ecogreen** e il **network produttivo distribuito sul territorio**, che contribuiscono a ottimizzare le risorse e ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la filiera. In questo contesto si inserisce anche un importante sviluppo industriale: a partire dal mese di maggio entrerà infatti in funzione **il nuovo plant in Sardegna**, con l'avvio della produzione delle referenze **San Benedetto Ecogreen** e **Acqua Minerale San Benedetto Frizzante** nei formati da 0,5L e 1,5L, oltre alla linea **Prestige**, rafforzando ulteriormente la presenza produttiva e logistica in Italia.

A TuttoFood, San Benedetto presenterà un portafoglio prodotti che esprime appieno la propria vocazione all'innovazione. Nel segmento del Thè, **protagonista è il restyling completo della gamma**, accompagnato dal lancio di **Thè Fruit**, la nuova linea di Thè San Benedetto che eleva l'esperienza del tè unendo il suo potere dissetante al piacere della frutta. **Disponibile in quattro varianti originali**, Prugna, Acerola, Guava e Cedro, questa linea premium si distingue per la ricetta a base di tè e acqua minerale, senza coloranti, conservanti o glutine. Il formato da 0,75L PET con sleeve d'impatto esprime un design raffinato, per chi cerca qualità e originalità.

Evoluzioni anche per la linea **San Benedetto Succoso Zero**, che si amplia con il **nuovo formato lattina 0,33L sleek**, nei gusti Arancia Carota Limone e Frutti Rossi. Pensato per un consumo pratico e dinamico, Succoso Zero si distingue per la sua capacità di intercettare un target ampio grazie a gusti equilibrati e di qualità, in un packaging contemporaneo e altamente riconoscibile.

Presente anche **San Benedetto Super Boost** con un rinnovato posizionamento e nuovi gusti che rafforzano la proposta funzionale. I formati lattina 0,33L e 0,75L PET si affiancano al nuovo formato to-go da 0,375 L PET, pratico e richiudibile, in tre gusti inediti: Red Storm, Pink Volt, Purple Wave. La formula "strong energy" di Super Boost, con taurina e caffeina, per una nuova esperienza di energia che dà ritmo alle tue passioni e slancio a ogni piccola sfida.



### Comunicato Stampa

Prosegue inoltre il percorso di espansione in categorie ad alto potenziale, come il mondo del benessere e della cura della persona, con **San Benedetto SKINCARE**, l'integratore alimentare in acqua minerale naturale arricchito con collagene, zinco e acido ialuronico, pensato per supportare il benessere di pelle e capelli. La linea si completa con la grande novità **SKINCARE Spray Idratante**, la mist con acido ialuronico, studiata per idratare viso e décolleté con un gesto semplice e immediato, ideale in qualsiasi momento della giornata, dopo la detersione o sopra il make-up.

Per il segmento delle acque addizionate, **San Benedetto Aquavitamin**, la linea di bevande con vitamine in acqua minerale disponibile nel formato da 0,40L in cinque gusti freschi e dissetanti, con diverse aree funzionali: KEEP-CALM, al gusto cedro, la novità che contribuisce al normale funzionamento del sistema nervoso; BEAUTY-YOU al gusto frutti rossi, un alleato per l'idratazione e la tonicità della pelle; BRAIN-UP, al gusto kiwi/mela/melograno, per ritrovare vitalità e concentrazione; D-FENCE al gusto limone, un aiuto per mantenere in forma le difese naturali; C-POWER al gusto arancia, una pausa rinfrescante per ritrovare energia. Si aggiunge **San Benedetto Aquaprotein**, la bevanda con 15 grammi di Proteine più Zinco e Magnesio al gusto mela e lemongrass, nel pratico formato on the go da 0,40L.

Presenti anche le bevande aromatizzate frizzanti con **San Benedetto Flavour**, la linea che conquista fin dal primo assaggio e che interpreta in chiave contemporanea il desiderio di bere senza rinunce, trasformando ogni pausa in un momento di piacere autentico. La gamma si declina in **quattro varianti**, ognuna con una personalità ben definita e riconoscibile: **Pesca, Lime, Ananas e Anguria**. Alla base di San Benedetto Flavour c'è una scelta chiara e coerente: solo due ingredienti, acqua minerale frizzante e aromi alla frutta, per un'esperienza di gusto tutta da scoprire. Una semplicità che si traduce in una promessa concreta: zero zuccheri, zero calorie, zero coloranti e zero edulcoranti. Una proposta ideale per chi desidera aggiungere un tocco di sapore alla propria giornata, restando fedele a uno stile di vita equilibrato.

Inoltre, San Benedetto introduce una importante novità: **Libera** si rinnova con un nuovo active look, ancora più dinamico e moderno, pensato per accompagnare uno stile di vita attivo e contemporaneo. La linea si arricchisce anche del nuovo formato **XXL da 1L**, ideale per garantire maggiore praticità e continuità di idratazione in ogni momento della giornata.

Protagonista anche **San Benedetto Avena** la linea di bevande 100% vegetali, naturalmente prive di lattosio e zero zuccheri aggiunti, che unisce gusto e funzionalità grazie all'apporto di **vitamine** e si presenta nel pratico formato **0,40L PET richiudibile**, perfetto per il consumo **on the go**. Oltre ai gusti già in assortimento, Cocco, Caffè e Nocciola, Fragola, Banana, è arrivata anche una novità golosa: il gusto Cacao. Una soluzione che conferma la capacità del Gruppo di intercettare i trend emergenti, offrendo prodotti sempre più in linea con le esigenze di salute e praticità.

All'interno dello stand grande visibilità anche per la linea **San Benedetto Passione Italiana**. Realizzata con ingredienti selezionati e frutta 100% italiana, le referenze Limonata, Aranciata, Clementina, Chinotto e Gassosa, offrono un'esperienza di gusto autentica e intensa, valorizzando la tradizione delle bibite italiane in chiave contemporanea e rispondendo alle diverse occasioni di consumo del fuori casa.

Per il comparto degli sport drink, sempre più orientato verso proposte capaci di unire performance e piacere di consumo, **Energade** è la risposta ideale per chi vive ogni giornata in movimento e sente il bisogno di dissetarsi e reintegrare: una bevanda funzionale a base di sali minerali in acqua minerale, capace di unire efficacia e piacere nei gusti **Limone e Arancia**, disponibili anche nella versione Zero, e **Arancia Rossa**. Pensata



### **Comunicato Stampa**

per un pubblico ampio e trasversale, Energade si distingue per il suo carattere accessibile e positivo, offrendo una gamma di gusti buoni e freschi che rendono ogni momento di consumo appagante. Un alleato quotidiano che, da oltre 30 anni, accompagna chi conduce una vita attiva, aiutando a ritrovare vitalità e benessere con gusto.

A completare il quadro delle novità, la **Limited Edition Schweppes dedicata al Roland Garros**, di cui il marchio è diventato fornitore ufficiale e distribuita a livello nazionale nel periodo che coincide con il torneo di tennis, rappresenta un ulteriore elemento di attrattività per il consumatore, grazie al forte richiamo a un evento sportivo di grande prestigio e alla riconoscibilità di un brand iconico, simbolo di qualità e stile.

La partecipazione a TuttoFood rappresenta per San Benedetto non solo un'importante vetrina internazionale, ma anche l'occasione per ribadire una visione chiara e coerente: essere un'azienda italiana capace di innovare, evolvere e anticipare i bisogni del consumatore, mantenendo al centro qualità, sostenibilità e un'offerta sempre più completa nel mondo delle bevande.

### **Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.**

*Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2025, dati 2024). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenìa (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e quattro siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e due in Ungheria. Azienda “Total Beverage Company”, San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Rocca, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso, San Benedetto Batik) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power), le bevande vegetali (San Benedetto Avena) e la linea beauty (San Benedetto SKINCARE Spray Idratante).*

### **Per ulteriori informazioni:**

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)



@SanBenedetto



@sanbenedetto\_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

**Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations** Tel. 0287168894

**Alessio Melillo** Mob. 347 0101202 Mail [alessio@the3floor.it](mailto:alessio@the3floor.it)

**Gaia Capua** Mob. 338 7623121 Mail [gaia@the3floor.it](mailto:gaia@the3floor.it)